REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Philips iti rasplateste fidelitatea"

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Philips iti rasplateste fidelitatea" (numita in cele ce urmeaza "Campania") este SIGNIFY ROMANIA SRL (denumit in continuare "**Organizatorul**"), cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7963/2015, avand codul unic de inregistrare RO34715280 („**Signify**"), reprezentata de Răzvan Adrian Copoiu si Ovidiu Nicolița, in calitate de Administratori.

1.2. Campania se va desfasura la nivel national, pe teritoriul Romaniei, pentru produsele participante prevazute la Sectiunea 2 **achizitionate** in perioada **4 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 15 Mai 2022, ora 23:59:59,** cu conditia **inscrierii** in Campanie in perioada **4 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 15 Mai 2022, ora 23:59:59,** in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si poate fi pus gratuit la dispozitie acestuia, pe site-ul de campanie *www.startled.ro/led* si/sau in baza unei solicitari adresate in scris si transmise prin posta, catre: *Signify Romania SRL, cu sediul in Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office etaj 9/1, Sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania* si/sau prin e-mail la adresa: reception.lightingromania@signify.com.

1.4. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in format digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

SECTIUNEA 2. PRODUSE PARTICIPANTE

2.1. **Produsele participante la Campanie sunt sursele de iluminat Philips si Pila din gama LED, disponibile pe piata, pe perioada de derulare a Campaniei descrisa la art. 1.2 (cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w).**

2.2. Dupa data incheierii Campaniei, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Signify nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

2.3. Produsele participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. **La aceasta Campanie poate participa orice persoana juridica de drept privat, legal inregistrata, care achizitioneaza produse participante la Campanie de la oricare dintre distribuitorii autorizati pe canalul profesional ai marcilor Philips si Pila.**

3.2. La prezenta Campanie nu poate participa nicio persoana juridica afiliata oricaruia dintre distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila.

3.3. Participantii la Campanie vor achizitiona produsele care fac parte din Campanie la preturile si in conditiile stabilite in mod liber de catre distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila.

3.4. Distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila nu pot participa la aceasta Campanie.

3.5. **Participarea la Campanie presupune cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament. Signify nu poate fi tinuta raspunzatoare pentru eventualul refuz al oricarui distribuitor autorizat de a sustine prezenta Campanie. Intr-o astfel de situatie, orice persoana juridica de drept privat care doreste sa devina participant poate alege sa achizitioneze produse participante de la oricare alt distribuitor autorizat al marcilor Philips si Pila.**

3.6. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

(i) **sa achizitioneze in perioada 4 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 15 Mai 2022, ora 23:59:59** surse de iluminat Philips sau Pila din gama LED (cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w) in valoare minima de **1.999 LEI (RON) fara TVA si/sau 4.999 LEI (RON) fara TVA si/sau 6.999 LEI (RON) fara TVA**, de la unul dintre distribuitorii autorizati ai marcilor Philips si Pila.

(ii) trebuie sa se inscrie in campanie completand datele necesare formularului de inregistrare (denumirea companiei, adresa companiei, numele si prenumele persoanei de contact, telefon mobil, suma agregata factura fiscala, numar factura fiscala), sa incarce pe website-ul de campanie www.startled.ro/led o copie a rapoartelor de achizitii, emise de participant, care dovedesc valoarea globala a achizitiilor de corpuri de iluminat Philips si Pila din gama LED (cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w) din perioada 4 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 15 Mai 2022, ora 23:59:59, ce vor include numele distribuitorului autorizat, numerele si datele facturilor in baza carora s-au efectuat achizitiile si nu vor cuprinde decat informatii agregate privind achizitiile efectuate de participant si totodata nu vor cuprinde sub nicio forma informatii privind preturile de revanzare ale produselor de la distribuitorii marcii Philips si Pila catre clienti (inclusiv ale produselor care fac sau nu parte din Campanie) sau orice alte informatii pe baza carora acestea ar putea fi deduse si sa bifeze casutele prin care isi da acordul expres ca este de acord cu termenii si conditiile campaniei, politica de confidentialitate si prelucrarea datelor cu caracter personal, in perioada 04.04.2022, ora 12:00:00 - 15.05.2022, ora 23:59:59, inclusiv. Fiecare serie de pe o factura fiscala poate fi inscrisa in Campanie o singura data. O factura fiscala poate fi inregistrata o singura data pe durata Campaniei.

3.7. Signify isi rezerva dreptul de a verifica, prin toate mijloacele legale, indeplinirea conditiilor pentru inscrierea in Campanie de catre participanti, inclusiv in ceea ce priveste realitatea si exactitatea achizitiilor efectuate.

3.8. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (*e.g* cheltuieli

determinate de achizitionarea produselor participante, cheltuielile legate de inscrierea in campanie, tarife telefonice si specifice conexiunilor Internet normale, fara suprataxa).

SECTIUNEA 4. PREMIILE

4.1. Premiile („**Premiile**") care se acorda in cadrul Campaniei promotionale sunt urmatoarele:

I. pentru **achizitii de produse participante la Campanie in valoare de minim 1.999 (omienouasutenouazecisinoua) lei fara TVA si pana la maxim 4.998 (patrumiinouasutenouazecisiopt) lei fara TVA,** premiul este un Voucher eMag* ("**Voucher eMag**") in valoare de 149 (osutapatruzecisinoua) lei cu TVA.

II. pentru **achizitii produse participante la Campanie in valoare de minim 4.999 (patrumiinouasutenouazecisinoua) lei fara TVA si pana la maxim 6.998 (sasemiinouasutenouazecisiopt) lei fara TVA (fara a include valoarea achizitiilor de produse participante la Campanie in baza careia s-a acordat premiul de la art. 4.1 pct. I de mai sus),** premiul este un Voucher eMag* in valoare de 399 (treisutenouazecisinoua) lei cu TVA.

III. pentru **achizitii produse participante la Campanie in valoare de minim 6.999 (sasemiinouasutenouazecisinoua) lei fara TVA (fara a include valoarea achizitiilor de produse participante la Campanie in baza careia s-a acordat premiul de la art. 4.1 pct. I si II de mai sus),** premiul este de 2(doua) Vouchere eMAG*, respectiv (i) unul in valoare de 149,00 LEI cu TVA si (ii) unul in valoare de 399,00 LEI cu TVA cu conditia sa nu mai fi castigat un alt voucher in cadrul campaniei.

Nota*: Voucherul eMAG* poate fi utilizat pentru achizitia oricarui produs din platforma Emag, in limita valorii Voucherului. Pentru produsele al caror pret depaseste valoarea Voucherului, diferenta va fi suportata de catre participant. Nu va fi restituita contravaloarea in bani a Voucherului pentru achizitiile mai mici decat valoarea sa.
Un participant la campanie poate castiga maxim 2 (doua) Vouchere eMAG pe toata perioada Campaniei descrisa la art. 1.2.

4.2. **Fiecare dintre participantii la Campanie nu va putea beneficia de mai mult de 2 (doua) Premii pe toata perioada campaniei descrisa la art. 1.2 indiferent de valoarea cumulata a achizitiilor din perioada de derulare a campaniei descrisa la art. 1.2.** Prin urmare, daca este indeplinita conditia de la art. 4.1 pct. II pentru a primi premiul aferent, nu se acorda si premiul de la art. 4.1 pct. I participantului, ci numai premiul de la art. 4.1 pct. II si daca este indeplinita conditia de la art. 4.1 pct. III pentru a primi premiul aferent, nu se acorda si premiul de la art. 4.1 pct. I si pct. II participantului, ci numai premiul de la art. 4.1 pct. III. Premiile vor fi acordate doar participantilor a caror inscriere a fost validata de Organizator, in conditiile prezentului Regulament.

4.3. Valoarea comerciala totala estimata a Premiilor oferite in cadrul CAMPANIEI PROMOTIONALE „**PHILIPS ITI RASPLATESTE FIDELITATEA**" va fi determinata in mod concret in functie de numarul total al inscrierilor in campanie, dat fiind natura Premiilor.

4.4. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea produselor oferite drept Premii.

4.5. Organizatorul si participantii vor fi responsabili in mod individual pentru plata oricaror taxe, impozite si contributii in legatura cu Premiile acordate conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. INSCRIEREA IN CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Participantii trebuie sa se inscrie in campanie completand datele necesare formularului de inregistrare (denumirea companiei, adresa companiei, numele si prenumele persoanei de contact, telefon mobil, suma agregata factura fiscala, numar factura fiscala), sa incarce pe website de campanie www.startled.ro/led o copie a rapoartelor de achizitii, emise de participant, care dovedesc valoarea globala a achizitiilor de corpuri de iluminat Philips sau Pila din gama LED (cu exceptia sursei de iluminat Philips LED 9w - echivalent 70w) din perioada 4 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 15 Mai 2022, ora 23:59:59, ce vor include numele distribuitorului autorizat, numerele si datele facturilor in baza carora s-au efectuat achizitiile si nu vor cuprinde decat informatii agregate privind achizitiile efectuate de participant si totodata nu vor cuprinde sub nicio forma informatii privind preturile de revanzare ale produselor de la distribuitorii marcii Philips si Pila catre clienti (inclusiv ale produselor care fac sau nu parte din Campanie) sau orice alte informatii pe baza carora acestea ar putea fi deduse si sa bifeze casutele prin care isi da acordul expres ca este de acord cu termenii si conditiile campaniei si prelucrarea datelor cu caracter personal care pot fi consultate la urmatoarea adresa https://www.signify.com/ro-ro/politica-de-confidentialitate, in perioada 4.04.2022, ora 12:00:00 - 15.05.2022, ora 23:59:59, inclusiv. Fiecare serie de pe o factura fiscala poate fi inscrisa in Campanie o singura data. O factura fiscala poate fi inregistrata o singura data pe durata Campaniei.

5.2. Oricare dintre urmatoarele situatii:

- necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii de pe formularul de participare si/ sau completarea lor cu informatii incorecte;
- necomunicarea copiilor rapoartelor de achizitii care dovedesc valoarea totala a achizitiilor de surse de iluminat Philips si Pila LED si care includ numerele si datele facturilor in baza carora au fost facute achizitiile;
- transmiterea catre organizator a tuturor inscrisurilor mentionate, dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- transmiterea de date si/ sau documente care nu corespund realitatii (falsificate);

vor determina in mod automat invalidarea inscrierii si participarii la Campanie.

5.3. **Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru (fara limitare la):**

- inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;

- inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

- lipsa de acuratete a datelor de contact ale participantilor;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia Premiului castigat din motive ce nu tin de culpa Organizatorului;

- situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

5.4. **Orice tentativa de fraudare a Campaniei va fi sanctionata cu descalificarea participantului respectiv. In cazul in care un participant si-a sporit sansele de castig prin frauda, Premiile astfel castigate de catre acesta vor fi revocate si nu li vor fi acordate.** In cazul in care Organizatorul va constata si/ sau va avea suspiciuni de frauda, isi rezerva dreptul de a sesiza organele competente pentru luarea masurilor legale care se impun. In scopul identificarii si contactarii Participantilor intr-un astfel de context, Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (*i.e.,* cu precadere datele de identificare ale persoanelor de contact/ reprezentantilor persoanelor juridice participante, cum ar fi: nume, prenume si numarul de telefon).

SECTIUNEA 6. OBTINEREA INFORMATIILOR REFERITOARE LA CAMPANIE

6.1. Participantii pot obtine informatii suplimentare referitoare la Campanie, printr-o solicitare adresata in scris si transmisa prin posta, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire, sau prin curier catre Signify Romania SRL, cu sediul in *Bd. Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 9/1, sector 2, Bucuresti, Cod postal 020276, Romania* sau prin trimiterea unui e-mail la adresa: reception.lightingromania@signify.com in perioada 4 Aprilie –15 Mai 2022.

6.2. Premiile nu pot fi inlocuite cu alte produse si nici nu se poate solicita echivalentul lor in bani si nici nu pot face obiectul unei instrainari sau cesiuni catre terti. In cazul refuzului vreunui participant de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui castigator intelegandu-se ca respectivul castigator isi manifesta in mod expres refuzul de a intra in posesia Premiului sau refuza primirea acestuia la data livrarii) sau in cazul invalidarii participarii sale la Campanie conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIULUI GARANTAT.

7.1. **Premiile se vor acorda fiecarui participant care se inscrie in Campanie in perioada 4 Aprilie 2022, ora 12:00:00 – 15 Mai 2022, ora 23:59:59 si care este validat drept castigator de catre Organizator.**

7.2. Livrarea Premiilor se va face prin expediere electronica via SMS, pe cheltuiala Signify, **dupa data de 22 Mai 2022, dar nu mai tarziu de 16 Iulie 2022.**

7.3. Reclamatiile referitoare la Premiul castigat, ulterioare datei livrarii acestora, nu vor fi luate in considerare de catre Signify, acesta fiind exonerat de orice raspundere cu privire la Premii dupa data acceptarii acestora de catre participanti.

7.4. Ulterior validarii, numele castigatorilor si valoarea totala a Premiilor acordate vor fi publicate pe pagina oficiala a Campaniei www.startled.ro/led.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

8.1. Inscrierile participantilor in Campanie sau revendicarile Premiilor facute pe baza unor documente ilizibile, falsificate, viciate, care contin erori de printare sau de alt tip, modificari ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, precum si transmiterea acestora catre organizator dupa data de 15 Mai 2022, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. In contextul organizarii si desfasurarii acestei Campanii, Organizatorul este Operatorul care prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor (denumite in continuare „**persoanele vizate**"), in conformitate cu legislatia din domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("**GDPR**"), in conformitate cu politica de confidentialitate a acestuia disponibila la https://www.signify.com/ro-ro/politica-de-confidentialitate si cu principiile mentionate in prezenta sectiune 9.

9.2. Avand in vedere ca *(i)* Participantii la prezenta Campanie pot fi orice persoane juridice de drept privat, legal inregistrate, care achizitioneaza produse participante la Campanie si ca *(ii)* datele solicitate Participantilor pentru a se inscrie la campanie sunt cele mentionate la punctul 5.1. de mai sus, potrivit legislatiei specifice din domeniul prelucrarii datelor cu caracter personal si potrivit prevederilor GDPR, datele cu caracter personal colectate si prelucrate de catre Operator in scopul organizarii prezentei campanii sunt ***datele de identificare ale persoanelor fizice ce au calitatea de persoane de contact sau reprezentanti*** ai persoanelor juridicie particpante la Campanie.

9.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate de catre Operator (datele sunt obtinute direct de la persoanele vizate) in urmatoarele scopuri:

(i) Organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv validarea participantilor si acordarea premiilor castigatorilor;

(ii) Raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor pe pagina oficiala a campaniei;

(iii) Solutionarea oricaror plangeri legate de modalitatea de organizare si desfasurare a Campaniei, investigarea eventualelor incalcari, realizarea unor raportari specifice, analize si studii statistice, apararea dreptului Organizatorului in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative;

(iv) Indeplinirea unor obligatii legale, cum ar fi, dar fara a se limita la obligatii ce tin de arhivare, securitate, tinerea evidentelor contabile sau fiscale;

9.4. Temeiurile juridice ale prelucrarii datelor cu caracter personal ale Participantilor la Campanie sunt urmatoarele:

(i) indeplinirea unei obigatii de natura contractuala, asumata de Operator prin oferirea Campaniei si de catre participant prin inscriere si acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului;

(ii) interesul legitim al Operatorului conform art. 9.3 pct. (iii) de mai sus;

(iii) indeplinirea unor obligatii legale;

9.5. Vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a. In scopul inscrierii in Campanie sunt prelucrate urmatoarele datele cu caracter personal:

(i) Numele persoanei de contact a persoanei juridice participante;

(ii) Prenumele persoanei de contact a persoanei juridice participante;

(iii) Numarul de telefon mobil al persoanei de contact a persoanei juridice participante;

b. In scopul validarii/ confirmarii identitatii castigatorilor sunt prelucrate urmatoarele datele cu caracter personal:

(i) Buletin/carte de identitate a persoanei de contact a persoanei juridice participante (va fi solicitata numai in cazul castigatorilor pentru a fi confirmata identitatea persoanei care primeste premiul in numele persoanei juridice participante si nu va fi stocata o copie a acesteia).

9.6. Datele cu caracter personal nu vor fi folosite pentru crearea de profiluri sau intr-un proces decizional automat.

9.7. Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate pentru toata perioada derularii Campaniei. Acestea sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne ale Operatorului privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. In ceea ce priveste datele necesare in scop financiar-contabil, acestea vor fi stocate pe o perioada de prescriptie civila sau fiscala, dupa caz.

9.8. Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre urmatoarele categorii de destinatari, in limitele necesitatii acestora de a cunoaste aceste date pentru prestarea unei activitati mentionate in prezentul Regulament:

(i) Contabili, auditori, curieri, notari publici sau consultanti profesionali desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei, ce vor fi obligati printr-o lege sau prin contractul incheiat cu Operatorului sa pastreze confidentialitatea datelor personale la care au acces;

(ii) Autoritati publice din orice domeniu, centrale sau locale, atat din Romania, cat si din strainatate, ce vor prelucra datele personale la cererea acestora sau din initiativa Operatorului, in acord cu legislatia aplicabila;

(iii) Instantelor competente din Romania, in eventualitatea unei dispute, in masura in care este necesar pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept al Organizatorului.

9.9. Datele cu caracter personal se vor prelucra pe teritorul Uniunii Europene si nu se vor transfera catre alte companii, organizatii sau persoane din state terte sau catre organizatii internationale din afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.

9.10. In ceea ce priveste securitatea datelor cu caracter personal, au fost implementate masuri tehnice si organizationale corespunzatoare in vederea protejarii datelor personale colectate si prelucrate, cum ar fi: instruirea personalului, limitarea accesului la datele personale, astfel incat acestea sa fie prelucrate doar de catre angajatii sau colaboratorii care au nevoie de acces la informatii in vederea indeplinirii obligatiilor legale sau contractuale, etc.

9.11. In conformitate cu prevederile GDPR, Participantii beneficiaza de urmatoarele drepturi, in calitate de persoane vizate:

(i) Dreptul de acces la datele personale pe care le prelucreaza Organizatorul, inclusiv dreptul de a obtine informatii cu privire la natura, prelucrarea si divulgarea acestor date;

(ii) Dreptul la rectificarea inexactitatilor datelor personale prelucrate de Organizator;

(iii) Dreptul la stergerea datelor prelucrate de Organizator („dreptul de a fi uitat");

(iv) Dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal pe care le prelucreaza Organizatorul;

(v) Dreptul de a obiecta la prelucrarea datelor personale;

(vi) Dreptul la portabilitatea datelor personale;

(vii) Dreptul la retragerea consimtamantului, in situatiile in care prelucrarea datelelor s-a realizat in temeiul consimtamantului. Aceasta cerere se poate formula in orice moment, iar retragerea consimtamantului nu va afecta legalitatea prelucrarii datelor personale realizata inainte de retragere;

(viii) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere cu privire la prelucrarea datelor personale de catre Organizator sau in numele Organizatorului – Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, anspdcp@dataprotection.ro.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare la urmatoarea adresa de e-mail: reception.lightingromania@signify.com.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat, impiedicat sau prevazut de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial punerea in executare a Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor din Codul civil. In cazul in care Organizatorul invoca forta majora, acesta este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LEGEA APLICABILA, LITIGII

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

11.3. Prin participarea la aceasta campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. Deciziile Signify privind Campania, luate cu respectarea prezentului Regulament, sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

12.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Signify care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SIGNIFY ROMANIA S.R.L.
Administratori,
Razvan Adrian Copoiu

Ovidiu Nicolita